

1. Название конкурса – «Тенденции загородной архитектуры 2016»

2. Цели конкурса:

- выявить пять современных тенденций архитектурных стилей в основных направлениях загородного домостроения в Санкт – Петербурге и Ленинградской области
- поспособствовать продвижению молодых перспективных архитекторов

3. Суть конкурса:

А) Конкурс проводится строительной компанией «Фортэдж» совместно с Военным Институтом (Инженерно – Техническим) Военной Академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева.

Б) Конкурсная работа представляет из себя упрощенный проект загородного дома / коттеджа, разработанный в одном из пяти представленных стилей:

- «Классический стиль»
- «Минимализм»
- «Скандинавский стиль»
- «Хай – тек»
- «Купольный дом»

В) В период проведения конкурса работа будет выставляться на официальном сайте конкурса **tza2016.fortage.ru**, а также в отдельном конкурсном альбоме группы Вконтакте ООО «Фортэдж» **vk.com/fortage**.

Г) Для регистрации конкурсанту необходимо заполнить анкету на официальном сайте компании Фортэдж **fortage.ru**

Д) После регистрации конкурсант заносится в общую базу участников, о чем ему сообщается по электронной почте.

4. Требования к конкурсной работе:

- А) Этажность – **2 этажа (чердачное помещение – по необходимости)**
- Б) Площадь одного этажа – **от 100 до 180 м<sup>2</sup>**
- В) Состав конкурсной работы – проекта:
  - **Краткое описание проекта и использованных строительных материалов**
  - **Рендерное изображение трехмерной модели дома (с двух точек)**
  - **Планировки этажей с экспликацией помещений**
  - **Разрез**
  - **Все фасады с высотными отметками**

5. Основная информация по конкурсу:

- А) Конкурс проводится в 2 этапа.
- Б) На первом этапе участник разрабатывает конкурсную работу и присылает ее на почту компании Фортэдж – [office@fortage.ru](mailto:office@fortage.ru) с пометкой «Конкурс». После чего представители компании выставляют работу на голосование на следующие ресурсы:
  - сайт конкурса [tza2016.fortage.ru](http://tza2016.fortage.ru)
  - конкурсный альбом группы Вконтакте [vk.com/fortage](http://vk.com/fortage).

--- В письме обязательно указать архитектурный стиль, в котором выполнен проект! ---

За конкурсные работы может голосовать любой желающий – как на сайте компании, так и в группе (путем отметок «Мне нравится»). Голоса от ботов, страниц – однодневок аннулируются. Также не учитываются голоса, полученные путем накрутки. Компания Фортэдж имеет право использовать работу в коммерческих целях.

--- *Необходимое условие голосования в группе – быть подписчиком страницы [vk.com/fortage](http://vk.com/fortage)* ---

*Участником может являться как один человек, так и группа людей. Участник имеет право отправлять на конкурс неограниченное количество работ.*

После голосования определяются финалисты – участники, которые наберут наибольшее количество голосов в сумме с сайта компании, а также с группы Вконтакте.

Определяется один победитель на каждый архитектурный стиль – итого пять финалистов.

В) На втором этапе пять финалистов приглашаются на презентацию своего проекта перед членами жюри:

- Деканатом кафедры архитектуры Военного Института (Инженерно – Технического) Военной Академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева.

- Деканатом кафедры строительных конструкций Военного Института (Инженерно – Технического) Военной Академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева.

- Директоратом компании ООО «Фортэдж»

После презентации проектов жюри определит победителя и вручит приз.

Призы вручаются всем пятерым финалистам, а также отдельный приз победителю конкурса.

**6. Этапность проведения конкурса**

*20.06.16 – старт конкурса.*

*15.09.16 – закрытие приема конкурсных работ.*

*01.07.16 – старт голосования I этапа конкурса.*

*15.09.16 – окончание голосования I этапа конкурса, определение победителей.*

*17.09.16 - II этап конкурса, определение победителя конкурса «Тенденции архитектуры», награждения.*

*Организаторы оставляют за собой право изменять сроки проведения конкурса, по причине малого количества работ.*

**7. Призовой фонд:**

*А) Пять финалистов конкурса (по одному человеку на каждое архитектурное направление) получают по 40 000 рублей каждый.*

*Б) Победитель конкурса получает 150 000 рублей.*

*В) Пять финалистов конкурса получают грамоты от компании ООО «Фортэдж»*

*При несоответствии всех пяти конкурсных работ критериям, описанным в пункте 8, организатор в праве выбрать победителя самостоятельно из всех конкурсантов, принимавших участие в конкурсе. Соответствие работы критериям будет доводиться до каждого финалиста.*

**8. Критерии оценки конкурсной работы:**

**А) Комплексность архитектурного стиля в рамках загородного дома / коттеджа.**

**Б) Эффективность использования внутренних площадей.**

**В) Гармоничность с окружающей средой Санкт – Петербурга и Ленинградской области.**

**Г) Эффективность использования строительных конструкций проекта в рамках современной экономической обстановки.**

**9. Бонусные условия сотрудничества.**

*А) С каждым участником конкурса будет заключен договор, предоставляющий ему право получать вознаграждение в случае, если на основании его проекта заключается договор на строительство.*

*Б) С каждым участником конкурса будет заключен договор, на основании которого конкурсант имеет право получить процент от суммы договора на строительство, если данный договор заключен с его знакомым / родственником.*